MAIRIE DE PARIS

Direction du Développement Economique, de l'Emploi et de l'Enseignement Supérieur

Espace Commerce Culturel
Filière métiers du livre

PROGRAMME D'ACTIVITES
2EME SEMESTRE 2012

Espace commerce culturel
Filière métiers du livre

4, rue des Anglais – 75005 Paris
Téléphone : 01 43 26 73 24

ddeees.espacecommerceculturel@paris.fr

ACCOMPAGNEMENT, DEVELOPPEMENT
SUIVI GESTION
PERMANENCES FINANCIERES ET JURIDIQUES
COMMUNICATION &INTERNET
INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS SUR RENDEZ-VOUS

TOUTE L'INFO
au 3975 et
sur PARIS.FR

http://www.economie.paris.fr/

LES FORMATIONS

LES FORMATIONS DE CE PROGRAMME SONT FINANCEES PAR
AGEFOS PME ILE DE FRANCE ET LA MAIRIE DE PARIS.

MODALITES D'INSCRIPTIONS

UNE PARTICIPATION DE 100€ OUVRE DROIT A 6 FORMATIONS DANS LE CATALOGUE DE L'ESPACE COMMERCE CULTUREL.

VOUS RECONNAITREZ FACILEMENT :
LES FORMATIONS PAYANTES : CE SONT LES FORMATIONS AYANT LE LOGO AGEFOS
DANS LE BANDEAU D'ANNONCE

Vous pouvez vous inscrire par courrier, ou par email
ddeees.espacecommerceculturel@paris.fr

Votre inscription sera définitive dès réception, à l'Espace commerce culturel, ou au plus tard le jour de la formation, de votre chèque libellé à l'ordre des AGEFOS dans une enveloppe fermée avec votre nom, adresse et montant du chèque.

BULLETIN D'INSCRIPTION

Nom, prénom : .....

Activité : .....

Nom de l'entreprise : .....

SIRET : .....

Adresse : .....

.....

Tel : ..... Email : .....

Formations choisies : .....

.....

LES PERMANENCES

LES PERMANENCES SERONT REALISES A
L'ESPACE COMMERCE CULTUREL
AU 4 RUE DES ANGLAIS

Téléphone : 01 43 26 73 24
ddeees.espacecommerceculturel@paris.fr

Prise de rendez-vous obligatoire

- **BUSINESS PLAN— CONSEILS EN GESTION**

Carine SFEZ vous conseille et vous accompagne dans l'élaboration de business plan, la mise en place d'outils de gestion, et les dispositifs d'aide et de financement.

- **CONSEILS JURIDIQUES**

Agnès COUTANCEAU, avocate, répond aux questions des entrepreneurs des domaines du commerce culturel.

- **EXPERTISE COMPTABLE**

Olivier PICARD expert-comptable, commissaire aux comptes reçoit les entrepreneurs pour toutes questions d'ordre comptables, fiscales ou de gestion.

• ***BUSINESS PLAN***

LUNDI DE 9 H À 13H

10 SEPTEMBRE, 1 OCTOBRE, 29 OCTOBRE, 12 NOVEMBRE, 3 DECEMBRE, 17 DECEMBRE

Cet atelier a pour objectif de vous aider à élaborer et finaliser votre business plan afin de :
- développer votre activité à l'aide de nouveaux investissements, de trouver un local commercial, d'acheter un fonds de commerce, etc.
- présenter votre business plan à un banquier/financeur.

Carine Sfez propose un accompagnement spécifique dans le **montage et la finalisation du business plan**, dans **la recherche de financement** à travers les dispositifs d'aides et de financements publics et privés.

Cet accompagnement permettra de :

- **Prévoir et suivre sa trésorerie** pour anticiper ses besoins ou ses excédents, être réactif et ne pas « subir » sa trésorerie.

- Analyser la rentabilité des livres/objets/services afin de **positionner et faire évoluer son offre** en fonction de son marché et de la rentabilité attendue

CARINE SFEZ, CS CONSEIL

• ***PERMANENCE AVEC UN AVOCAT***

LUNDI DE 9 H 30 À 12 H 30

6 SEPTEMBRE, 15 OCTOBRE, 19 NOVEMBRE, 10 DECEMBRE

Conseils juridiques aux entrepreneurs établis dans les secteurs du commerce culturel :
Baux commerciaux, contrats, conseils juridiques aux entreprises, assurances…

MAITRE AGNES COUTANCEAU-BOUL, AVOCAT

• ***PERMANENCE AVEC UN EXPERT-COMPTABLE***

MERCREDI DE 9 H 30 A 12 H 30

12 SEPTEMBRE, 10 OCTOBRE, 14 NOVEMBRE, 12 DECEMBRE

Accompagnement des entrepreneurs établis dans le secteur du commerce culturel notamment les activités des métiers du livre et de l'édition.

Comment établir vos déclarations fiscales et sociales ?
Comment négocier avec les organismes en cas de difficultés ?
Conseils et suivis des entrepreneurs.

Olivier PICARD Expert-comptable, **Commissaire aux comptes**

CONSEILS

ATELIER INDIVIDUEL

LES ATELIERS INDIVIDUELS SERONT REALISES A
L'ESPACE COMMERCE CULTUREL
AU 4 RUE DES ANGLAIS

Téléphone : 01 43 26 73 24
ddeees.espacecommerceculturel@paris.fr

Prise de rendez-vous obligatoire

- **CONSEILS EN STATEGIE WEB**
  Laurent ILGART, consultant en stratégie Web (e-linec)

- **CONSEILS EN EDITION NUMERIQUE**
  Valérie Ferrière, FLEXEDO.COM

- **CONSEILS EN IMAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL**
  ISABEL MIRANDOL, CONSEIL EN IMAGE-SUIVI

- **PERMANENCE PROTECTION SOCIALE**
  Valérie RAFFESTIN, RAM-GAMEX

• CONSEIL EN IMAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

MERCREDI 18 SEPTEMBRE , MARDI 4 DECEMBRE DE 9H30 A 12H30

Les fonctions de l'image et ses composantes sensorielles et psychologiques .
L'importance du comportement externe (gestuelle, démarche, posture…) et du para verbal.

Isabel MIRANDOL. Conseil en image-suivi

• CONSEIL EN STRATEGIE WEB

VENDREDI 21 SEPTEMBRE, 12 OCTOBRE, 16 NOVEMBRE, 9 H 30 A 12 H 30

Site marchand, blog, newsletter, Web 2.0, affiliation, réseaux sociaux, visibilité, référencement...
Avant tout lancement d'un projet Web, il est fondamental de suivre une démarche rigoureuse.

L'objectif de cet atelier est de vous accompagner :
- Sur les orientations les plus pertinentes en fonction de votre savoir-faire, de votre stratégie marketing et de votre politique de communication
- Sur l'établissement du cahier des charges et la conduite de votre projet
- Sur l'élaboration des contenus, la création graphique et l'architecture technique
- Sur la mise en ligne et le suivi de vos projets Web

Laurent ILGART, consultant en stratégie Web - E-linec

• *CONSEIL EN EDITION NUMERIQUE*

VENDREDI 23 NOVEMBRE DE 10H A 11H30

Conseils aux nouveaux entrepreneurs de l'édition :
Projet numérique, formats ebooks, distribution-diffusion, métadonnées…

VALERIE FERRIERE, FLEXEDO.COM

• *CONSEIL EN PROTECTION SOCIALE*

Votre prise en charge maladie va changer.
Questions sur le RSI / RAM l'assurance maladie des professions indépendantes.
Le choix de l'organisme conventionné qui va remplacer votre CPAM.
Posez des questions précises et personnelles sur votre protection sociale.

MERCREDI 14 NOVEMBRE DE 10H A 12H

VALERIE RAFFESTIN, RAM-GAMEX

LES ATELIERS/ FORMATIONS

LES ATELIERS / FORMATIONS SERONT REALISES AU
LABO DE L'EDITION
2, rue Saint Médard 75005 Paris

• *OBTENIR ET NEGOCIER SON FINANCEMENT*

LUNDI 8 OCTOBRE DE 9 H 30 A 13H

CARINE SFEZ, CS Conseil

OBJECTIF
- **transmettre une méthodologie et une approche pragmatique de la recherche de financement.**
- identifier les différentes possibilités de financement et les facteurs de réussite.

PROGRAMME ET METHODE :

Synthétiser les différents types de financement en fonction des projets et des attentes des financeurs.
Optimiser la présentation de votre business plan.

L'analyse du besoin et l'outil pour obtenir le financement.

Un support de cours est fourni.

• ***REDACTION DE CONTRATS***

VENDREDI 18 OCTOBRE DE 9H30 A 12H30

Maître Agnès COUTANCEAU-BOUL, Avocat

Les clauses, les conditions générales, les réactions en cas d'inexécution d'un contrat par le prestataire.

• ***ATELIER : LA REDACTION DES STATUTS***

LUNDI 26 NOVEMBRE DE 9H30 A 12H30

Maître Agnès COUTANCEAU-BOUL, Avocat

• ***ELABORER SON BUSINESS PLAN PAS A PAS***

LUNDI 10 DECEMBRE DE 9 H 30 A 13H

CARINE SFEZ, CS CONSEIL

L'objectif *:*

Donner au participant une **méthodologie et un outil pour bâtir son business plan** et lui apporter **une vision opérationnelle et simple du business plan.**

Un outil sera fourni pour la construction du business plan.

Les prérequis :
- matériel : chaque participant doit avoir déjà utilisé Excel, et devra se munir d'un ordinateur
- chaque participant devra aussi avoir défini précisément son axe de développement (son offre et son prix) et les principales informations financières le constituant (nécessité d'un local, investissement dans du matériel etc).

• ***OBTENIR LE SOUTIEN DES CIGALES DANS LA CREATION DE SON PROJET***

LUNDI 24 SEPTEMBRE , JEUDI 29 NOVEMBRE DE 14H À 16H

Caroline SOREZ Et Rosella MONETTA
de la CIGALES Adanson Maintenant (Paris 5e)

Actrices de l'Economie Sociale et Solidaire, les CIGALES parisiennes sont des structures de capital risque solidaires, mobilisant l'épargne de leurs membres au service de la création et du développement de petites entreprises locales et collectives (SARL, SCOP, SA, association,…) qui privilégient les projets respectueux de l'être humain et de son environnement.

Leur participation financière peut se faire sous différentes formes.

L'entrée au capital de votre société d'une ou plusieurs CIGALES et **son** accompagnement personnalisé peut vous permettre de convaincre d'autres financeurs.

Une ½ journée pour vous informer sur ces structures, leur fonctionnement, et comment entamer rapidement une candidature auprès du **réseau des CIGALES de Paris.**

Inscriptions : 01 43 26 73 24
ddeees.espacecommerceculturel@paris.fr

CONSEIL EN EDITION NUMERIQUE

ATELIER COLLECTIF

LES CONSEILS EN EDITION NUMERIQUE SERONT REALISEES AU LABO DE L'EDITION
2, rue Saint Médard 75005 Paris

• *LIVRE NUMERIQUE: LA COMMERCIALISATION*

LUNDI 17 SEPTEMBRE, JEUDI 25 OCTOBRE DE 9H30 A 12H

Quels enjeux pour l'édition indépendante : opportunités et risques.
Les principaux canaux de diffusion du livre numérique.

Comment choisir
- une plateforme de diffusion/distribution numérique : plateformes généralistes et plateformes spécialisées, critères de choix.

Valérie FERRIERE, FLEXEDO.COM

• *LIVRE NUMERIQUE : LES FORMATS*

JEUDI 18 OCTOBRE DE 14H A 15H30

Comment s'y retrouver dans la jungle des formats des ebooks (livres numériques) ?

Cet atelier propose de faire le point sur les spécificités et usages des différents formats actuels.

Valérie FERRIERE, FLEXEDO.COM

• *CONSEIL: A DESTINATION DES LIBRAIRES*

le Livre numérique **LUNDI 12 NOVEMBRE 11H À 12H30**

Cet atelier propose d'étudier les moyens à disposition des libraires pour commercialiser des livres numériques- site web, bornes numériques, etc. - en s'appuyant sur l'analyse de dispositifs nouveaux. Animé par une experte du livre numérique, l'atelier privilégiera la forme de l'échange de pratiques entre participants.

Valérie FERRIERE, FLEXEDO.COM

LES FORMATIONS AGEFOS PME ILE DE FRANCE / MAIRIE DE PARIS

SERONT REALISEES AU LABO DE L'EDITION
2, rue St Médard 75005 Paris

UNE PARTICIPATION DE 100€ OUVRE DROIT À 6 FORMATIONS

Votre inscription sera définitive dès réception, à l'Espace commerce culturel, ou au plus tard le jour de la formation, de votre chèque libellé à l'ordre des AGEFOSPME IDF dans une enveloppe fermée avec votre nom, adresse et montant du chèque.

MAITRISER LES BASES DES TECHNOLOGIES WEB

• *CONCEVOIR UN TEMPLATE GRAPHIQUE POUR UN LOGICIEL DE GESTION DE CONTENU (JOOMLA, WORDPRESS OU EQUIVALENT)*

A travers l'étude d'un cas pratique, les participants apprendront à maîtriser **le fonctionnement des templates graphiques avec un outil de gestion de contenu Open source (Joomla, Wordpress) :**

- Principe de fonctionnement des CMS : séparation du fond et de la forme
- Découpage d'un template graphique
- Intégration dans un fichier html
- Insertion des balises de contenu
- Adaptation d'un template existant

Au cours de la formation, nous étudierons le mode de fonctionnement des langages HTML/CSS et PHP/MySQL.
Ce cours est destiné à toute personne désireuse de créer son propre template graphique et de l'intégrer dans un site réalisé avec un logiciel Open Source (Joomla, WordPress ou équivalent).

Pré-requis :
Une première connaissance d'un CMS (Joomla, WordPress ou équivalent) est conseillée.

JEUDI 27 SEPTEMBRE DE 9H30A 17H30

Laurent ILGART, consultant en stratégie Web e-linec

● *CREER SON SITE MARCHAND AVEC UN LOGICIEL DE GESTION DE CONTENU (JOOMLA + VIRTUEMART)*

Comprendre le fonctionnement du Web, **appréhender les principaux langages informatiques utilisés pour construire un site Internet, découvrir l'univers du logiciel libre, réaliser son site marchand à partir d'un outil de gestion de contenu**, modifier un template graphique, mettre en ligne son site sur un serveur distant, le mettre à jour.

Au cours de cette formation, les participants utiliseront la suite gratuite Joomla+Virtuemart (Open Source).

Programme :

- Fonctionnement d'un site marchand (principaux concepts de base)
- Présentation et installation de la suite Joomla + Virtuemart
- Administration de Joomla et Virtuemart par la pratique
- Personnalisation de son site marchand : installation d'une maquette graphique, création de ses familles de produits, administration et suivi de ses produits
- Installation sur un serveur distant

Pré requis :
Aucun mais une première connaissance des logiciels Open Source de Gestion de Contenu est vivement conseillée.

MARDIS 16 OCTOBRE ET 23 OCTOBRE DE 9H30A 17H30

Laurent ILGART, consultant en stratégie Web e-linec

● *CONCEVOIR UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ON-LINE*

Comme toutes les études le montrent, **la réussite d'un projet Web repose pour 20% sur la qualité du site Internet en ligne et pour 80% sur la campagne de communication on-line mise en œuvre.**
L'objectif de cette formation est **d'apporter aux participants tous les outils nécessaires au déploiement d'une campagne de communication on-line réussie**

- Présentation des outils de communication on-line (affiliation, e-mail marketing, SEO, community management, etc.), élaboration d'un plan de communication; pilotage et mesure des résultats.

Les points suivants seront abordés :

- Présentation des outils de communication on-line : affiliation, e-mail marketing, SEO, community management, buzz marketing, marketing viral, Search marketing, geo-targeting, etc.

- Analyse et mise en pratique des outils de communication on-line
- Elaboration d'un plan de communication adapté à chaque taille d'entreprise (prise en compte des ressources financières, matériel et humaines)
- Pilotage et mesure des résultats
- Exercices pratiques

MARDI 20 NOVEMBRE DE 9H30A 17H30

Laurent ILGART, consultant en stratégie Web e-linec

Pré requis pour les formations :
Matériel : chaque participant vient avec son propre ordinateur

http://www.economie.paris.fr/

TOUTE L'INFO au 3975 et sur PARIS.FR

DEVELOPPEMENT COMMERCIAL PAR LE WEB

• *20 TECHNIQUES ET BONNES PRATIQUES D'OPTIMISATION DE REFERENCEMENT*

Google demeure toujours la principale source de trafic ciblé des sites professionnels.

Réussir un positionnement par le référencement naturel et générer gratuitement un trafic qualifié durable devient un défi commercial majeur de toute entreprise et de toute activité. Ce défi est d'autant plus dur à relever que les règles du jeu définies et imposées par Google sont devenues de plus en plus strictes.

Dans de tel contexte, un chef d'entreprise, un décideur doit plus que jamais s'informer et se former pour éviter les erreurs, les corriger et conformer son site aux critères et règles de référencent naturel.

Lors de cette formation, organisée sur deux journées, un décideur et un webmaster éditorial apprendront les **techniques et les bonnes méthodes à appliquer ou à faire appliquer à son site pour réussir un référencement naturel apte à produire des résultats qualifiés et de longue durée.**

Première journée de formation : 11 techniques essentielles d'optimisation internes au site pour concevoir un site conforme aux exigences de Google et les autres moteurs de

recherche. Nous présenterons également les recommandations de Google pour le référencement mobile écrans téléphone (Iphone) et Ipad.

Deuxième journée de formation : 9 stratégies d'optimisation externe au site pour booster en permanence le trafic gratuit et durable via les méthodes de référencement naturel. Cas réels à l'appui, cette journée vous fait découvrir comment accroître, sans connaissance technique et sans intervenir sur le site, la pertinence et la notoriété de votre site auprès des internautes toute en améliorant son positionnement naturel et gratuit dans les moteurs de recherche.

JEUDI 20 SEPTEMBRE ET LUNDI 2 OCTOBRE DE 9H30 A 17H30

ROUHINA RAHBARIAN, AXIZ EBUSINESS

● *LES TECHNIQUES ET BONNES PRATIQUES DES LIENS SPONSORISES DE GOOGLE ADWORDS*

La diffusion de liens sponsorisés via Google Adwords est sans aucun doute la solution la plus rapide pour attirer des prospects qualifiés sur un site Web ou sur un point de vente.

Cette action de **prospection commerciale** est aujourd'hui d'autant plus pertinente que l'entreprise peut toucher sa cible au-delà du moteur de recherche, sur un grand nombre de sites partenaires de Google tels que des sites sectoriels, des blogs influents, des forums, des médias… et des sites sélectionnés à la demande.

Mais, contrairement aux idées reçues, cette belle perspective commerciale, ne s'improvise pas. Nombreuses sont des **entreprises qui se sont font piéger** par le coût au clic qui leur semble insignifiant par rapport au coût unitaire des actions commerciales traditionnelles.

Savez-vous qu'une **campagne Google Adwords** improvisée, mal ciblée, mal créée, et surtout non optimisée peut rapidement **déraper et engendrer des budgets de plus en plus élevés** avec de moins en moins de retour sur l'investissement ?

Venez découvrir le potentiel commercial extraordinaire de Google Adwords pour atteindre le client que vous voulez, quand vous voulez, où vous voulez et avec le support que vous voulez.
Mais apprenez surtout, les méthodes d'optimisation exigées par Google pour réussir le coût « au clic » le moins cher et le plus compétitif de votre marché.
Partez avec les bonnes pratiques en main pour éviter les pièges des campagnes jugées non optimisées par Google.

NEW : Nous présenterons les **nouveaux formats d'annonces** : Bannières visuelles, vidéos, Animation flash, vignettes produits… à diffuser via Google Adwords.

MARDI 13 NOVEMBRE DE 9H30 A 17H30

Rouhina RAHBARIAN, AXIZ EBUSINESS

● *DEVELOPPER SON BUSINESS EN CREANT SON BLOG !*

Comprendre la blogosphère

Les avantages du blog
Les moyens et outils pour créer son blog
Présentation, objectifs de la formation et attentes des participants

Présentation de la blogosphère

Présentation de l'outil blog
Présentation des différents prestataires
Présentation de blogs qui ont un vif succès
Explication de ce succès

Des avantages du blog
Le blog et la législation

Exercices pratiques pour chaque stagiaire : mettre en avant son offre, réfléchir à sa cible, son contenu, les liens utiles…..

JEUDI 22 NOVEMBRE 9H30 A 17H30

Nathalie OLIVIER RHConseil PME

LE E-COMMERCE ET LE DROIT

• *LES ENJEUX JURIDIQUES DU E-COMMERCE CULTUREL*

Cette formation a pour but de fournir aux participants **les éléments juridiques indispensables pour mettre en place en toute connaissance de cause des services de e-commerce dans le secteur culturel.**

Objectifs

- Dresser un panorama des services possibles, en particulier grâce à l'environnement technique du Web 2.0 dit interactif ;
- Présenter l'ensemble des droits concernant le e-commerce culturel et en particulier les prérogatives, les obligations et les responsabilités qui en découlent pour les acteurs ;
- Proposer une hiérarchie des priorités « juridiques » à traiter conforme aux étapes de développement du projet de e-commerce culturel ;

Audience ciblée
L'ensemble des acteurs du secteur culturel, marchands et publics, souhaitant maîtriser le contexte juridique de la mise en place de leurs services de e-commerce.

Méthodologie

Le programme de formation combine présentation, analyses de cas et discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants.

Le matériel complet de formation est fourni pour qu'il puisse s'y référer plus tard.

MARDI 25 SEPTEMBRE de 9h30 a 17h30

Philippe AMBLARD, Docteur en droit privé
Consultant & Formateur, Expert TIC auprès du MESR
Qualifié en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)
Chargé de cours, Universités Paris 8, Paris 11 et Clermont 1.

● ***LES CONTRATS DU E-COMMERCE CULTUREL***

Cette formation a pour but de fournir aux participants les **savoirs et pratiques juridiques indispensables pour gérer au mieux son activité de e-commerce dans le secteur culturel.**

Objectifs

- Présenter les principales règles civiles et commerciales du droit des contrats
- Analyser les principaux contrats du e-commerce (contrats d'accès au réseau, d'hébergement, de prestations informatiques, contrats commerciaux de vente en ligne, contrat de partenariat, …)

- Etudier les contrats issus de monde du libre (licence open source des logiciels, licence open content pour les contenus numériques)

- Présenter les outils juridiques indispensables à la sécurité juridique de son site (politique des données à caractère personnel, mentions légales du site, conditions générales d'utilisation de vente, charte d'utilisation du site,…)

Audience ciblée
L'ensemble des acteurs du secteur culturel, marchands et publics, souhaitant maîtriser le contexte contractuel de la mise en place de leurs services de e-commerce.

Méthodologie
Le programme de formation combine présentation, analyses de cas et discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants.

Le matériel complet de formation est fourni pour qu'il puisse s'y référer plus tard.

JEUDI 4 OCTOBRE de 9h30 a 17h30

Philippe AMBLARD, Docteur en droit privé
Consultant & Formateur, Expert TIC auprès du MESR
Qualifié en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)
Chargé de cours, Universités Paris 8, Paris 11 et Clermont 1.

EDITION /EDITION NUMERIQUE

• LES METADONNEES (EDITION/EDITION NUMERIQUE)

Introduction
Le rôle des métadonnées
Les différents types de métadonnées

Langage de balisage XML
Le schéma Dublin Core
Le schéma ONIX
Conclusion

Pré requis :
Connaître les principes d'un langage de balisage (HTML) et savoir utiliser un éditeur de texte.

MARDI 9 OCTOBRE DE 9H30 A 17H30

Valérie FERRIERE FLEXEDO.COM

Inscriptions
Par Téléphone **: 01 43 26 73 24**
Ou par email : **ddeees.espacecommerceculturel@paris.fr**

Labo de l'édition

Le Labo de l'édition est un lieu neutre et ouvert dédié aux professionnels, ayant pour objectifs de **soutenir les jeunes structures innovantes** et **accompagner les acteurs du secteur traditionnel** dans leur adaptation aux enjeux du numérique. Par son programme d'animation, le Labo de l'édition met en relation tous les acteurs, nouveaux entrants de la sphère numérique et acteurs historiques de l'édition, afin qu'ils partagent leurs compétences pour produire des solutions nouvelles.

Ce lieu, à la fois **incubateur de projets** et **plateforme d'animation**, est ouvert à toutes les catégories de professionnels : petites et grandes entreprises, porteurs de projets, organismes interprofessionnels, travailleurs indépendants, outils communautaires du web, écoles, universités, recherche, organismes publics.

Initié par la Ville de Paris, le Labo de l'édition est porté par le « **Laboratoire Paris Région Innovation** », acteur de référence de l'innovation en Ile-de-France. Défini d'emblée comme un lieu collaboratif, le Labo de l'édition adopte dès son lancement une logique de partenariats**,** qui aura pour conséquence l'établissement d'une gouvernance mixte publique/privée.

Labo de l'édition
2, rue Saint-Médard
75005 Paris
01 83 64 89 00
contact@labodeledition.com
www.labodeledition.com

Les prestations de ce programme organisées par

L'Espace commerce culturel

seront réalisées
soit au 4 rue des Anglais
75005 Paris

soit au Labo de l'Edition
2, rue Saint Médard
75005 Paris

BULLETIN D'INSCRIPTION

Nom, prénom :.....

Activité : .....

Nom de l'entreprise : .....

SIRET : .....

Adresse : .....

.....

Tel : ..... **Email :** .....

Formations choisies :.....

.....

http://www.economie.paris.fr/

TOUTE L'INFO
au 3975 et
sur PARIS.FR