



UN PARTENARIAT NUMERIQUE ENTRE LA VILLE DE PARIS ET MICROSOFT

Mardi 29 janvier 2008

Contacts presse :

Ville de Paris : Lionel Bordeaux – Clarisse Guyonnet ; tel : 01 42 76 49 61

Microsoft : Ghislain Garesse : 01 56 03 14 09 – Pely Mendy : 01 56 03 12 29

L'AMBITION NUMERIQUE DE PARIS

Depuis 2001, de nombreuses actions ont été menées par la Ville de Paris dans le domaine de la vie numérique et des Technologies de l'Information : soutien aux entreprises du secteur grâce à la création de nouveaux espaces d'accueil (*rue89*, et *Médiapart* sont par exemple accueillis dans des structures de la Municipalité), financement du pôle de compétitivité à dimension mondiale *Cap Digital*, ouverture de 19 *Espaces Publics Numériques* (EPN) afin de favoriser l'accès de tous au monde de l'informatique et de l'Internet, création d'un portail de services publics sur paris.fr...

Le dernier programme, *Paris Ville Numérique*, proposé en juillet 2006 par Bertrand Delanoë engageait la mise en place des nouveaux réseaux de communication avec le déploiement de 400 bornes Wi-Fi accessibles gratuitement et le soutien actif aux opérateurs souhaitant proposer aux Parisiens le Très Haut Débit à Paris grâce à la fibre optique.

Dans le cadre de cette action en faveur de la vie numérique, **des partenariats ont été signés entre la Ville et des entreprises**, grandes ou petites afin de faire de Paris un lieu d'invention et de solidarité. On peut citer parmi ces accords :

- La charte *Paris Ville Innovante*, signée en novembre 2004 avec **France Telecom**, testant de nouveaux services comme le site Internet *Paris en Image* permettant de télécharger sur son téléphone portable 15 000 photos du fonds photographique Roger-Viollet ;
- La convention signée en septembre 2006 avec la jeune entreprise parisienne *Les Ingénieurs Sociaux* développant le site de vie sociale **Peuplade** (105 000 inscrits aujourd'hui) permettant aux Parisiens d'échanger entre voisins, d'enrichir leur vie de quartier et de se rendre des services.
- Le projet entre Paris et San Francisco en partenariat avec **SFR, Air France, CISCO**, le *Digital Pathway*, offrant un extraordinaire programme de formation aux métiers de l'image numérique à des jeunes Parisiens à la recherche d'un premier emploi. Ce dernier programme s'inscrit dans le jumelage numérique entre les deux villes signés en avril 2006 à San Francisco.

Le partenariat signé mardi 29 janvier entre la Ville de Paris et Microsoft s'inscrit dans cette dynamique : proposer de nouveaux services aux Parisiens, inventer, mobiliser les compétences des entreprises volontaires et leurs employés dans des projets animés par des valeurs de solidarité.

La dimension sociale et innovante de ces partenariats est une des motivations de la Ville. Le travail en commun entre une collectivité locale et une entreprise privée ne peut se faire qu'à la condition que chacune respecte les valeurs et l'indépendance de l'autre. Un article du partenariat clarifie à ce sujet les relations entre les partenaires en indiquant : « *Le présent accord n'est pas exclusif.* ».

Microsoft et la Ville de Paris souhaitent donc dans cet état d'esprit, servir Paris et travailler ensemble en mettant commun leur expertise, leurs compétences et leurs efforts. Deux sujets essentiels sont abordés :

1. la **solidarité**, à travers la lutte contre le chômage et contre la fracture numérique.
2. le **développement économique durable**, à travers notamment le soutien à l'innovation, à l'entrepreneuriat dans le secteur du numérique.

1- Un partenariat pour la solidarité

> 100 retours à l'emploi pour des jeunes Parisiens et des informaticiens

La Ville de Paris et Microsoft vont travailler ensemble pour faciliter le retour à l'emploi dans le secteur informatique où les offres d'emplois sont importantes. L'objectif est de permettre le **retour à l'emploi d'une centaine de personnes au chômage la première année. 120 personnes seront ainsi formées.** La Ville identifiera les candidats. Microsoft, avec l'appui de l'un de ses centres de formation agréés, présentera les métiers, proposera les formations et mobilisera ses contacts pour permettre le placement en entreprise.

Deux types de demandeurs d'emploi seront concernés :

- **les jeunes qui ont des difficultés à trouver un emploi** soit parce qu'ils ont une formation générale (niveau bac) peu mobilisable sur le marché de l'emploi soit par ce qu'ils sont victimes de discriminations. Des débouchés peuvent leur être trouvés dans le secteur de la maintenance informatique ;
- **les informaticiens allocataires du RMI** qui ont du mal à retrouver un emploi après une rupture professionnelle.

> Des « animateurs numériques » dans les centres d'hébergement et les centres sociaux parisiens

Réalité parfois méconnue, des **cyberespaces** ont déjà été installés dans les **Centres d'Hébergement et de Réinsertion Sociale (CHRS)** gérés par la collectivité parisienne qui accueillent des personnes très démunies. **Une formation particulière en informatique sera proposée aux animateurs.** Les nouvelles technologies peuvent faciliter la recherche d'emploi et de logement des usagers.

S'agissant des 28 centres sociaux associatifs, certains ont déjà mis en place des espaces publics numériques extrêmement fréquentés par les habitants de ces quartiers populaires, le plus souvent classés en « Politique de la Ville ». **Microsoft mettra en place un cycle de formation de 20 jours, sur une période de 3 mois,** à destination des animateurs et mettra à disposition des espaces multimédia des supports pédagogiques ainsi qu'une équipe dédiée.

> Le premier **Centre Sportif Numérique** installé Porte de Montreuil début 2009

Le quartier de la Porte de Montreuil fait l'objet d'un projet de réhabilitation important mené par la Ville de Paris, comme 10 autres quartiers proches du périphérique caractérisés par une pauvreté importante.

La Ville de Paris et Microsoft souhaite proposer dans ce quartier le premier « **Centre Sportif Numérique** » début 2009, qui mêlera les activités physiques et virtuelles, avec une dimension éducative (comportement, santé, connaissance des nouvelles technologies...). **Ce lieu totalement inédit proposera ainsi aux jeunes du quartier une pratique des jeux vidéo moins solitaire**, dans un espace public, avec le soutien d'une équipe d'animateurs.

Les développeurs de jeux vidéo seront sollicités pour créer des jeux spécifiques pour cet espace avec une dimension pédagogique (découverte de la Ville ou apprentissage de la conduite, par exemple). Le développement de ce projet prendra appui sur les entreprises de jeux vidéo situées dans ce quartier et coordonnées par l'association *Capital Games*.

Microsoft, avec sa marque Xbox, contribuera à la réalisation de cet espace numérique innovant par la mise à disposition de matériel, de services multimédias, par la participation à la formation des animateurs et au développement de projets de jeux éducatifs. A l'issue de la phase expérimentale, d'autres équipements identiques pourraient être ouverts dans les quartiers "Politique de la Ville".

2 - Le Partenariat numérique

> 40 chefs d'entreprises parisiens accompagnés chaque année

En juin 2006 est signé le programme IDEES (Initiative pour le Développement Economique des Editeurs de logiciels et des Start-up) par la Ville de Paris et Microsoft avec pour objectifs d'encourager le développement de 20 start-up parisiennes dans le domaine du logiciel et du numérique et de les accompagner dans leur croissance. **Plus de 200 emplois ont ainsi été créés à Paris en moins de 2 ans.**

Le partenariat signé aujourd'hui propose de suivre désormais 40 entreprises par an en offrant les mêmes services. Ce suivi personnalisé est complété par d'autres actions plus collectives, dont par exemple :

- **La mise à disposition par Microsoft de journées d'experts** pour les entreprises des pépinières et incubateurs parisiens au Microsoft Technology Center ;
- L'invitation des dirigeants de start-up lors **d'évènements** ou de formations organisés par Microsoft, comme la software Academy ;

- Faire profiter les PME parisiennes des **contacts internationaux** à forte valeur ajoutée de Microsoft (grands groupes, laboratoires, start-up) ;
- La mise à disposition **d'équipements de visioconférences** dans les salles de réunions des incubateurs et pépinières d'entreprises parisiennes.
- **Le soutien au financement**, par la mise en relation avec les 25 capitaux risqueurs français partenaires du programme IDEES.

Plus largement, Microsoft peut appuyer la politique parisienne des pépinières et incubateurs et aider à des **projets d'implantation à l'international**.

> **Le soutien à l'industrie du Design et des « éco-activités »**

Le programme IDEES est complété par deux nouvelles actions:

- **IDEES Design** afin de parrainer les talents parisiens dans le domaine du design numérique et de renforcer la politique parisienne de soutien à l'innovation dans ce secteur. Avec plus de 213 agences de design indépendantes, 48 studios intégrés et 80 studios de jeux vidéo, Paris est l'épicentre de la créativité en design numérique en France.
- **IDEES Eco-activités** afin d'accompagner et de parrainer des start-up parisiennes qui proposent des solutions logicielles à plus-value environnementale dans les domaines tels que la réduction des émissions de gaz à effets de serre et de la pollution, l'optimisation des modes de production, l'amélioration des diagnostics environnementaux ou le développement des systèmes de visioconférences...
La filière des éco-activités est en émergence sur le territoire de Paris et le plan climat adopté fin 2007 devrait permettre l'éclosion de nouvelles entreprises dans ce secteur porteur.

> **L'accueil à Paris de l'événement Imagine Cup 2008**

Imagine Cup est une compétition internationale qui réunit des étudiants du monde entier autour du numérique et d'un thème spécifique. C'est, à ce jour, la plus grande compétition du numérique, réunissant les meilleurs talents des cinq continents, les futurs « créateurs » de logiciel sous toutes ses formes : logiciel traditionnel, logiciel embarqué, jeux vidéo, design d'interfaces, photos, vidéos.

La finale mondiale de ces véritables championnats du monde numérique organisés par Microsoft, réunira à Paris, **début juillet 2008, 500 étudiants** sur la thématique « **Trouver des solutions innovantes aux problèmes de l'environnement** ».

Grâce notamment à la collaboration du programme Action Carbone de l'association GoodPlanet, l'évènement sera, en amont, conçu pour réduire son empreinte environnementale. L'impact final sera ensuite évalué grâce à la réalisation d'un bilan des émissions de CO2 et compensé par le financement de projets de réduction des gaz à effet de serre.

Les 3 meilleurs projets pourront être accueillis dans l'Incubateur *Paris Innovation Bourse*. Pendant 3 à 6 mois, les jeunes porteurs de projets seront assistés par une équipe d'experts pour passer du stade de l'idée à un projet de création d'entreprise innovante, établir un Business Plan et favoriser leur parcours de créateur d'entreprise.